



Vybudování datového skladu a manažerského informačního systému ve společnosti ČEPRO, a.s.

Profil zákazníka

Akciová společnost ČEPRO vznikla v roce 1994 privatizací bývalého státního podniku Benzina.

Společnost sídlí v Praze a po celé České republice má 8 středisek, jejichž prostřednictvím realizuje svoji obchodní politiku v oblasti přepravy a skladování pohonných hmot a ochrany státních hmotných rezerv. Osmnáct skladů středisek zabezpečuje zejména provádění činností spojených s provozem technických a technologických zařízení, určených ke skladování a přepravě paliv a maziv.

Společnost ČEPRO je také provozovatelem sítě čerpacích stanic pod obchodním názvem EuroOil.

ČEPRO, a.s.

www.ceproas.cz

Výchozí stav

Informační systém společnosti se skládá z jednoho centrálního účetního systému, který byl implementován v roce 2004, a dále z řady transakčních systémů a aplikací, které slouží především pro vkládání a dohledání detailních informací.

Data z transakčních systémů jsou zpracovávána pomocí přehledů na portálech, dotazy on-line přímo do databáze, výstupy v MS Office (hlavně excel) na různých úrovních organizační struktury nebo zpracováním dat vlastními aplikacemi.

Velkou nevýhodou takto získávaných informací je vysoká zátěž transakčních systémů, nejednotný pohled na data, komplikovaný přístup k datům a vysoká pracnost zpracování informací. Tato data neposkytují shodné a stejně kvalitní informace na každém stupni řízení společnosti.

Požadavky zákazníka

Požadavky zákazníka na výsledný stav řešení:

- Snížit pracnost výběru a získávání informací.
- Vytvořit jednotné výstupy (sestavy, grafy, analýzy) pro uživatele.
- Sjednotit pohled na data společnosti.
- Zajistit otevřenost systému a flexibilitu řešení.

Přínosy

Mezi hlavní přínosy již zavedených oblastí patří:

- Rychlejší a snazší dostupnost a orientace v informacích.
- Rychlá reakce systému i při zpracování rozsáhlých dotazů.
- Odstranění zátěže primárních systémů.
- Zjednodušení a transparentnost procesů.
- Provázání transakčních systémů.
- Sjednocení číselníků.
- Informační podpora pro zákazníky.
- Snížení počtu pracovních míst (odstranění manuálního zpracování dat).
- Kontrola dat transakčních systémů (odhalení chyb uživatelů).
- Ekonomické přínosy (snížení nákladů atd.).

Popis řešení

Datový sklad

Jádrum řešení, nasazeným ve společnosti ČEPRO, bylo vybudování datového skladu na technologii ORACLE. Jeho úlohou je sjednotit data z jednotlivých aplikací do konzistentního tvaru a prostředí datového skladu. V datovém skladu se nestejnorodá data koncentrují a sjednocují tak, aby vytvořila jeden celek umožňující získávat informace ze zdrojů rozprostřených napříč všemi oblastmi činnosti společnosti. Koncový uživatel s touto vrstvou nepracuje, přesto je nezbytná pro vybudování kvalitního informačního portálu nebo-li v tomto případě manažerského informačního systému.

Manažerský informační systém

Manažerský informační systém obsahuje výstupy prezentované formou tabulek, grafů a podkladů pro analýzy na novém portálu. Běžný uživatel může využívat již připravených výstupů, ve kterých má možnost filtrovat dle parametrů a zobrazit detaily záznamů dle jejich hierarchie. Pokročilý uživatel pak může vytvářet i vlastní nestandardní pohledy na data pomocí nástrojů, které má k dispozici.

Vyhledávat, třídit a zobrazovat data a informace může management společnosti (kumulované výstupy) i jednotlivé útvary společnosti (detailní výstupy). K výstupům mají přístup uživatelé na základě svých přístupových práv.



Více informací

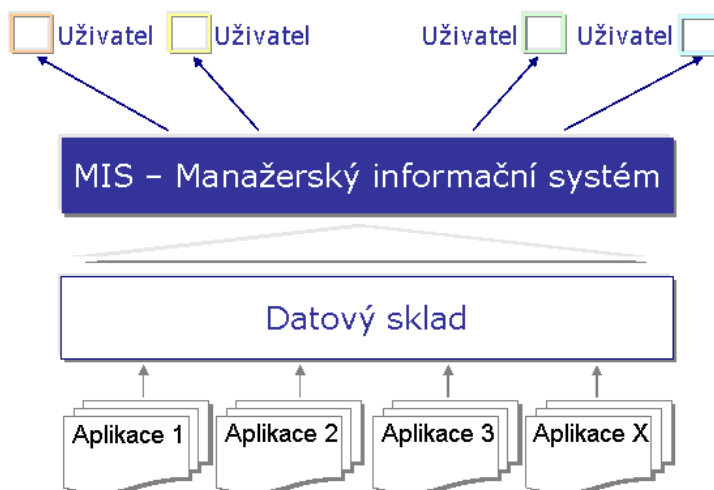
Více informací o produktech a službách společnosti T-SOFT a.s. naleznete na webových stránkách společnosti www.tsoft.cz nebo na telefonním čísle +420 261 710 561-2.

Postup při vývoji a implementaci v ČEPRO, a. s.

Krok 1

Prvním krokem před vybudováním samotného datového skladu a manažerského informačního systému v prostředí ORACLE byl vývoj aplikace „ČEPRO“. Tato aplikace nesplňovala všechny parametry datového skladu, přesto ale poskytla nový a efektivní pohled na data dvou transakčních systémů. Výstupy aplikace se zobrazovaly v prostředí Excelu, které uživatelé bez problémů ovládali.

Smyslem tohoto kroku bylo v krátké době a za nízkých nákladů poskytnout uživatelům potřebné výstupy, které do té doby jen velmi pracně získávali z jednotlivých aplikací. Tímto byla s uživateli ČEPRO zahájena velmi dobrá spolupráce, která byla nutná pro úspěšné řešení následujících kroků.



Krok 2

Ve druhém kroku byla zpracována analýza, která položila základ novému datovému skladu a manažerskému informačnímu systému v ČEPRO. Cílem analýzy bylo získat podklady pro výběr technologie, postupu vývoje, rozsahu a definice oblasti řešení v první etapě.

Krok 3

Po schválení analýzy se paralelně zahájil vývoj základu datového skladu, byly provedeny detailní analýzy k dílčím oblastem portálu a následně byl zahájen vývoj jednotlivých oblastí.

Základ datového skladu ČEPRO tvoří vrstva, která si dle nastavených pravidel načítá data z aplikací v poměru 1:1. Tato data se dále upravují, čistí a kumulují. Datový sklad pracuje s velkým objemem dat, definuje zdroje dat, periodu a způsob jejich načítání do datového skladu.

Při budování manažerského informačního systému jsme postupovali přírůstkovou metodou, kdy jsme postupně do portálu začleňovali nové oblasti vybrané do první etapy. Zákazník si pro realizaci v první etapě vybral oblasti naskladnění hmoty, zákaznický informační servis, cenotvorbu maloobchodu, hodnocení obchodních zástupců a přehled vývoje cen na světových burzách.

Při návrhu jednotlivých částí manažerského informačního systému byla zabezpečena úzká spolupráce s koncovými uživateli, aby bylo zajištěno, že zobrazovaná data budou nadefinována dle jejich potřeb. Proto jsme při vývoji jednotlivých oblastí portálu postupovali interaktivní metodou, kdy jsme místo schvalování složitých detailních analýz a návrhů ze strany zákazníka přímo předvedli navrhované řešení formou pilotu.

Na konzultačních schůzkách jsme pak tyto návrhy upravovali dle představ uživatele. Tímto způsobem jsme dosáhli velmi efektivního výsledku, který odpovídal představě zákazníka.

Krok 4

Součástí vývoje každé dílčí oblasti byla technická a uživatelská dokumentace, provedení školení včetně přípravy školících materiálů a následná podpora provozu.

Krok 5

Po realizaci první etapy by mělo následovat její zhodnocení a rozšíření manažerského informačního systému o nové oblasti dle potřeb zákazníka.